

# OLÉ OLÉ

CLUBMAGAZIN  
DES CHEMNITZER FC e.V.  
AUSGABE 446, PREIS: 1,50 €

37. SPIELTAG  
SA, 07.05.2016, 13:30 UHR  
STADION AN DER GELLERTSTRASSE  
VFL OSNABRÜCK



# KEIN BISSCHEN LEISER!



## FANZENE E.V. GEGRÜNDET

**Es tut sich was in der Fankurve des Chemnitzer FC. Am 03. März 2016 gründete sich der „Fanszene Chemnitz e.V.“**

Auf dem altherwürdigen Platz der „Fischerwiese“ entsteht ein neues, modernes Fußballstadion, an deren Planungsphase einige Fans sich ehrenamtlich engagiert haben. Daraus entstand die Idee, einen gemeinnützigen Verein zu gründen, der sich um Themen rund um den CFC und um die Belange der Fans kümmert. Bekannte Gesichter aus der Anhängerschaft setzten sich zusammen und realisierten die bürokratischen Hürden. Mit der Eintragung ins Vereinsregister am 03. März 2016 war der „Fanszene Chemnitz e.V.“ rechtsfähig. Der gewählte Vorstand erklärt: „Wir sehen uns zum einen als Ansprechpartner aller Fans des Chemnitzer FC, zum anderen aber auch als Interessenvertretung gegenüber dem Verein selbst.“ Die Erstellung von Choreogra-



phien und Supportmaterial sowie die Umsetzung kreativer Ideen zählen zu den Aufgaben wie auch die Planung von Auswärtsfahrten. Natürlich liegt es dem „Fanszene Chemnitz e.V.“ am Herzen, schon bald auch eine räumliche neue Heimat, wie es damals die alte Fanhalle gewesen ist, gemeinsam mit dem CFC in die Spur zu bringen.

Das Fanprojekt der AWO Chemnitz hat den „Fanszene Chemnitz e.V.“ tatkräftig bei der Vorbereitungs- und Gründungsphase unterstützt. Beim Mitgliedbeitrag entschied man sich für die Traditionszahlen 1966 (19,66 Euro). Aktuell besteht er bereits aus über 50 Mitgliedern. Der Fanszene Chemnitz e.V. lädt alle interessierten Fans zur Mitarbeit und Mitgliedschaft ein.



[WWW.FANZENE-CHEMNITZ.DE](http://WWW.FANZENE-CHEMNITZ.DE)



## CLUB-STYLE: COLLEGE-JACKE IST DER RENNER

Nils (re.) ist einer von knapp 200 glücklichen Inhabern der neuen FCK College Jacke. Seit Anfang dieser Woche wird die auf 300 Stück limitierte Jacke an alle Käufer versendet. „Die ersten Resonanzen seitens der Fans waren durchweg sehr positiv“, sagte Marketingmitarbeiter Erik Schlenz (li.), der die Jacke mit der gol-

denen Nummerierung „48“ persönlich übergab. Die FCK College Jacke wurde anlässlich des 50jährigen Vereinsjubiläums entworfen. „In diesem Jahr werden noch weitere FCK-Artikel folgen“, verrät Schlenz. Alle weiteren Informationen zum Produkt und zur Bestellung der Jacke findet ihr auf [www.club-tradition.de](http://www.club-tradition.de).